



E-Mail-Verkehr – so sicher wie Fort Knox

E-Mail Security der nächsten Generation

Überzeugende Argumente

- Dynamische Klassifikation aller E-Mail-Typen wie Spam, Phishing, Massenmails, Erotikinhalte und Malware
- Identifiziert betrügerische E-Mails zuverlässig
- Latenz weniger als eine Minute
- Schutz vor E-Mail-Bedrohungen auf mehreren Ebenen
- Blockiert 99% Spam
- Flexible, granulare Regelverwaltung
- Skaliert bis zu Hunderttausende Nutzer
- Cloud-Lösung: keine Installation nötig, höchste Verfügbarkeit garantiert

Proofpoint Email Protection – branchenführendes E-Mail Security Gateway

Proofpoint wurde 2003 vom früheren Netscape-CTO Eric Hahn gegründet und gilt heute als führender Anbieter von cloudbasierten Lösungen für die Sicherheit der E-Mail- und Social-Media-Kommunikation. Das Unternehmen ist ganz auf diesen Bereich der Cybersecurity fokussiert und verfügt über herausragende Kompetenz: Proofpoint figuriert im Gartner Magic Quadrant für Secure E-Mail Gateways 2016 zum fünften Mal in Folge als Leader.

Email Protection, das Hauptprodukt von Proofpoint, schützt Unternehmen umfassend und mit höchster Zuverlässigkeit vor jeglichen Bedrohungen, die über den Angriffsvektor E-Mail erfolgen. Spam, Phishing, Malware, aber auch Massenmails und Meldungen mit unerwünschten Inhalten werden zuverlässig und exakt nach den Vorgaben des Anwenders eliminiert. Email Protection bietet dazu eine flexible Regelverwaltung und umfassende Reporting- und Suchfunktionen. Zu den Spezialitäten der Lösung gehört zudem die Erkennung betrügerischer E-Mails. Diese zunehmend aufkommende Bedrohung wird auch «Business E-Mail Compromise» (BEC) genannt und hat laut dem FBI bisher mehr als 2,3 Milliarden Dollar finanziellen Schaden verursacht.



Mehr Informationen über
die Proofpoint-Produkte

Email Protection von Proofpoint: wirksamer Schutz gegen E-Mail-Bedrohungen

Proofpoint Email Protection arbeitet mit einer Vielzahl von Technologien auf verschiedenen Ebenen. Die klassische signaturbasierte Erkennung eliminiert bekannte Bedrohungen. Dazu gehört ein guter Teil der Malware. Ausserdem beinhaltet Email Protection eine dynamische Reputationsanalyse: Lokale und globale IP-Adressen werden mit verschiedenen Methoden kontinuierlich beurteilt, um den E-Mail-Verkehr gezielt freizugeben, zu blockieren oder einzuschränken.

Proofpoint Email Protection bewertet die Reputation des Absenders aktiv und ohne zusätzlichen Administrationsaufwand anhand einer Vielzahl von Merkmalen, darunter die Beziehung zwischen Absender und Empfänger, die Reputation der Absenderdomain, die Überschriften der E-Mails und die Inhalte. Kombiniert mit Authentifizierung via DMARC (Domain-based Message Authentication, Reporting and Conformance), vordefinierten Regeln und dynamischer Klassifizierung der E-Mail-Typen kann die Lösung alle Aspekte des ein- und ausgehenden E-Mail-Verkehrs überwachen. Die Regeln für Empfang, Versand und Quarantäne lassen sich über eine flexible, granulare Regelverwaltung exakt auf die Unternehmensbedürfnisse zuschneiden – die hohe Flexibilität genügt, um selbst komplexeste Organisationsstrukturen abzubilden. Proofpoint Email Protection eignet sich für grössere Unternehmen bis hin zu mehreren Hunderttausend Nutzern. Besonders kosteneffizient ist der Einsatz als Cloud-Lösung. Kunden mit speziellen

Bedürfnissen können Email Protection jedoch auch on premises installieren. Für KMU bietet Proofpoint die Variante Essentials for Small Business an, die funktional auf die Situation kleinerer Organisationen zugeschnitten ist.

Proofpoint Email Protection – branchenführende E-Mail-Security-Plattform

Branchenführende Zuverlässigkeit

- Verfügbarkeit 99,999%
- Spam wird zu 99% blockiert oder umgeleitet
- Hundertprozentiger Virenschutz

Herausragende Vorteile

- Schützt vor Angriffen, die wie betrügerische E-Mails nicht auf Malware basieren
- Eliminiert Spam und unerwünschte E-Mails punktgenau auf Basis von granular definierbaren Regeln
- Gewährleistet Business Continuity, wenn der Mail-Server ausfällt
- Reduziert den Administrationsaufwand durch personalisierte Nutzereinstellungen im Self-Service

