



Domain-Validation



Organisation-Validation



Extended-Validation

# Elektronische Zertifikate.

## Für maximale Sicherheit. Swiss made.

Vertrauen Sie beim Thema IT-Sicherheit auf Schweizer Qualität. Dank der Schweizer CA ist Ihre IT-Infrastruktur sicher. Ob KMU oder Grossunternehmen, das Produktportfolio von SwissSign bietet zahlreiche Möglichkeiten auf die individuellen Bedürfnisse Ihrer Kundschaft einzugehen.

### Produktübersicht und Leitfaden

Das Produktportfolio von SwissSign umfasst aktuell drei verschiedene Produktvarianten:

1

#### Zertifikate (SSL/MPKI) auf Stufe Domain Validation (DV-Level)

Einfache, kostengünstige Standard SSL- sowie auch Email-Zertifikate, die als domain-validiert ausgewiesen werden.

Bsp. SSL Silver Zertifikat

2

#### Zertifikate (SSL/MPKI) auf Stufe Organization Validation (OV-Level)

Neben den Produkten aus der MPKI DV sind zusätzlich auch SSL- und Email-Zertifikate im Vertrag enthalten, bei denen die Organisation überprüft wird.

Bsp. SSL Gold Zertifikat

3

#### Zertifikate (SSL/MPKI) auf Stufe Extended Validation (EV-Level)

Ergänzend zu den Produkten aus der MPKI DV und OV bietet dieses Level zusätzlich SSL- und Email-Zertifikate, bei denen auch der rechtliche Status des Unternehmens und die Unternehmensadresse überprüft wird.

Bsp. SSL Gold EV Zertifikat

Die Wahl des passenden Produktes hängt von den jeweiligen Kundenanforderungen ab. Nachstehend geben wir Ihnen gerne Anhaltspunkte, wie Sie als Wiederverkäufer Ihren Endkunden beraten und das passende Produkt für ihn finden:

	<b>Domain Validation (DV-Level)</b>	<b>Organization Validation (OV-Level)</b>	<b>Extended Validation (EV-Level)</b>
<b>Mögliche Installations-Form</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dediziert</li> <li>• MSP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dediziert</li> <li>• MSP möglich, fordert jedoch finanzieller sowie auch administrativer Mehraufwand</li> </ul>	
<b>Kundenbedürfnisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• einfache Webpage, Blogs, Mailserver</li> <li>• keine Vorgaben/Regulatorien von aussen (Bund, Behörde usw.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kleinere Webshops</li> <li>• Unternehmenswebpage</li> <li>• vorgegebene Regulatorien von Bund, Behörden oder anderen Marktteilnehmern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• grosse Webshops</li> <li>• Onlinebanken</li> <li>• vorgegebene Regulatorien von Bund, Behörden oder anderen Marktteilnehmern</li> </ul>
<b>Validierungsumfang</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>DV bedeutet: domainvalidiert.</b> Dieses Zertifikat kann per E-Mail validiert und somit am schnellsten ausgestellt werden. Es wird geprüft, ob der Käufer des Zertifikats auch Inhaber der abzusichernden Domain ist, die beim Kauf angegeben wurde. Die Verbindungen mit dieser Domain sind nach der Installation des Zertifikats durch Verschlüsselung gesichert. Für Inhaber kleinerer Websites ohne Verarbeitung von Kunden-daten kann ein DV-Zertifikat ausreichen. Sobald es jedoch um die Verwaltung von Kunden-daten geht, verleiht ein OV- oder EV-Zertifikat der Internetseite mehr Glaubwürdigkeit. Denn in beiden Fällen wird die Identität der betreibenden Organisation geprüft.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>OV steht für: organisationsvalidiert.</b> Die Prüfung vor der Ausstellung eines solchen Zertifikats geht einen Schritt weiter. Neben der Domain wird auch die betreibende Organisation überprüft. Hierzu dienen offizielle Register-einträge (z. B. Handelsregister). Somit ist sichergestellt, dass die Betreiberin als Organisation wirklich existiert und vertrauenswürdig ist. Sowohl für Webshops als auch für Websites von Unternehmen kann diese zusätzliche Sicherheit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>EV beinhaltet:</b> Neben der Validierung von Domain und Organisation erfolgen weitere Prüfungen. Beispielsweise werden der rechtliche Status sowie die Unternehmens-adresse mittels staatlicher Register überprüft. Grundlage sind die internationalen Richtlinien des CA/Browser Forum. Ein zusätzlicher Sicherheitsfaktor ist die Tatsache, dass EV-Zertifikate vom Browser bei jeder Anwendung auf Ihre Gültigkeit überprüft werden. Auch werden EV-Zertifikate von den Browsern immer auf Sperrung geprüft, was für zusätzliche Sicherheit sorgt.</li> </ul>
<b>Mögliche Laufzeit</b>	1 Jahr, 3 Jahre und 5 Jahre	ausschliesslich 1 Jahr	ausschliesslich 1 Jahr